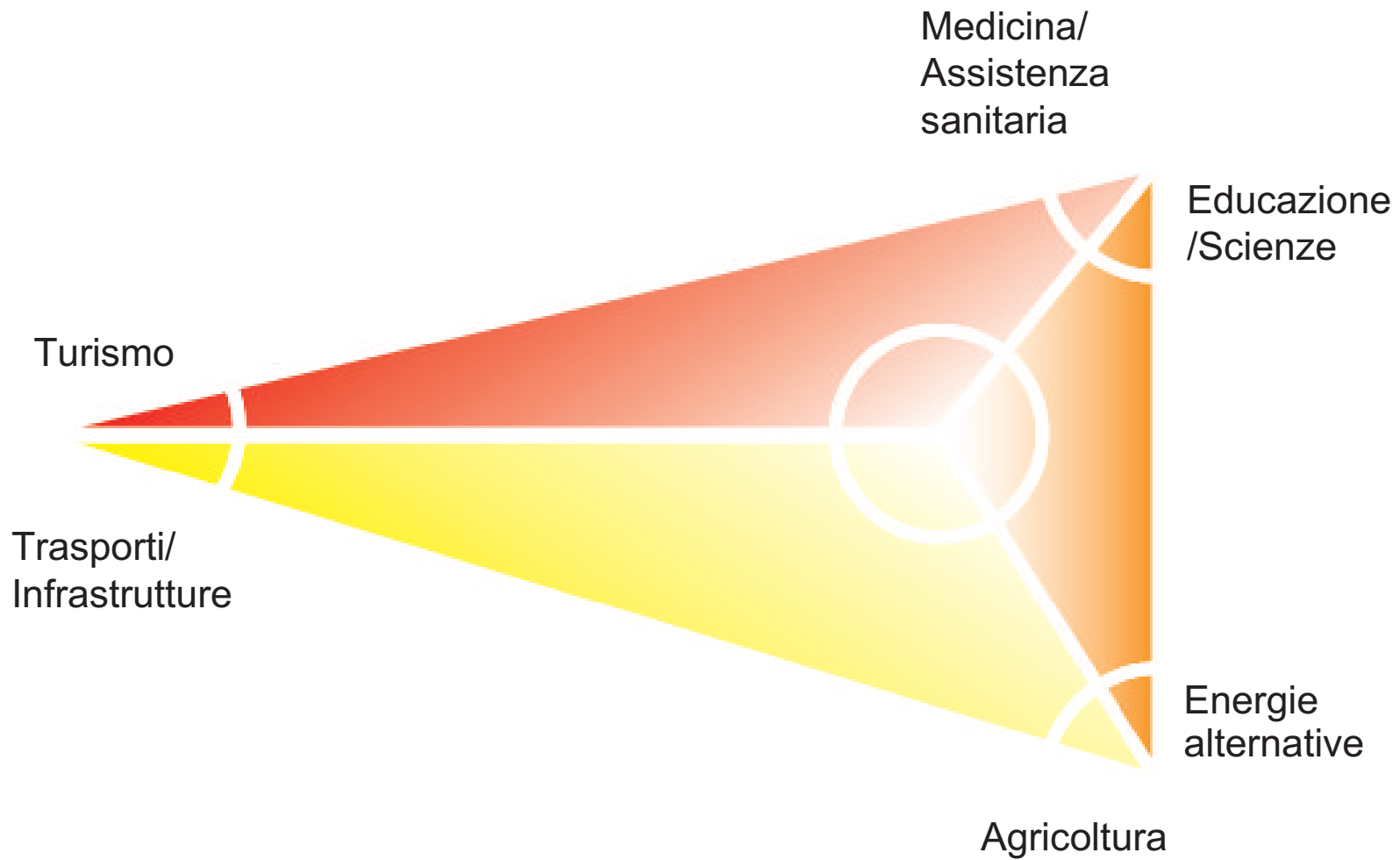


DEC!DE [®]

Il Movimento Politico



Struttura del Comitato direttivo (1)

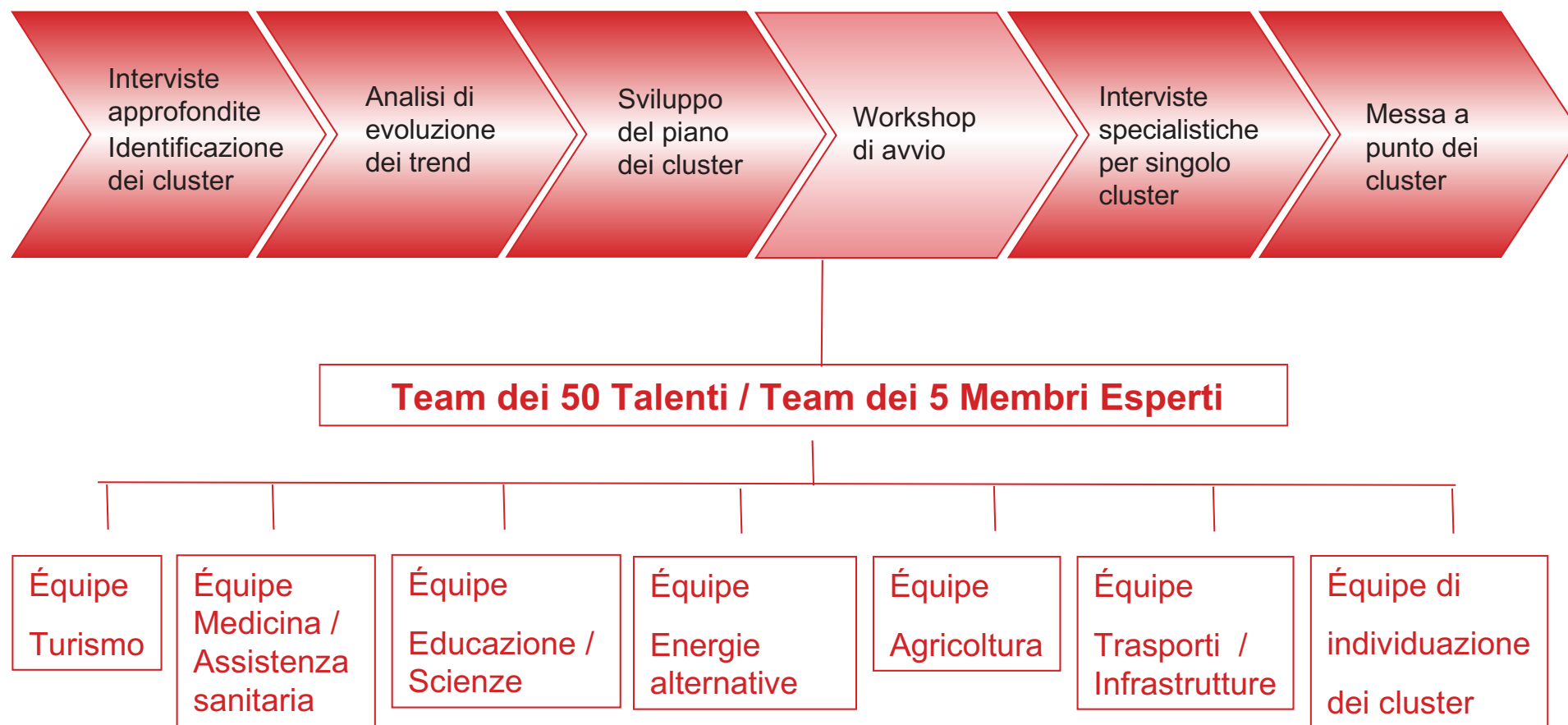
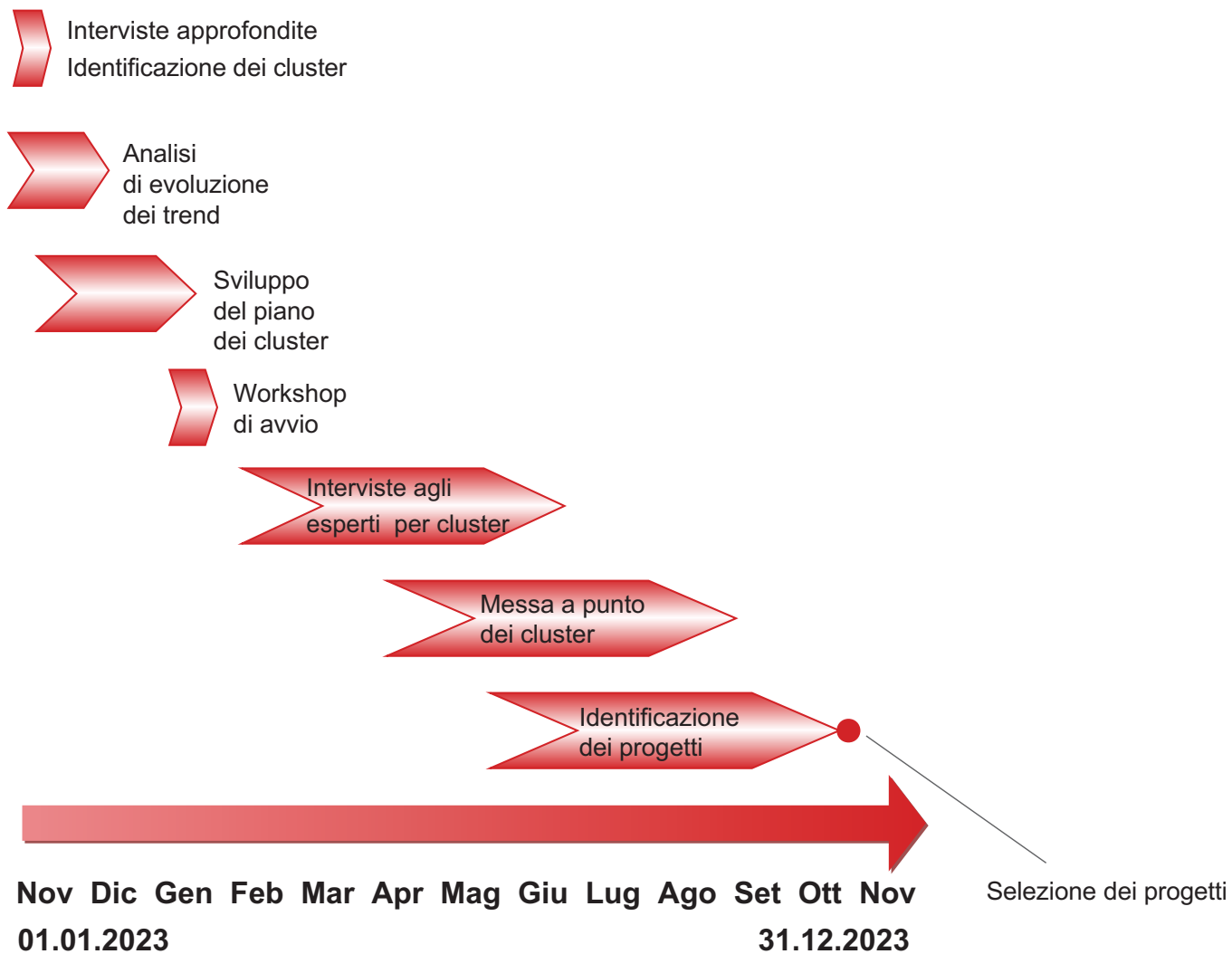
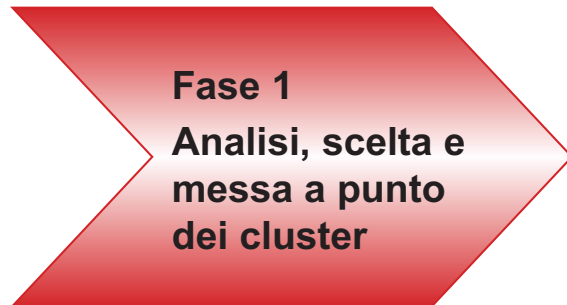
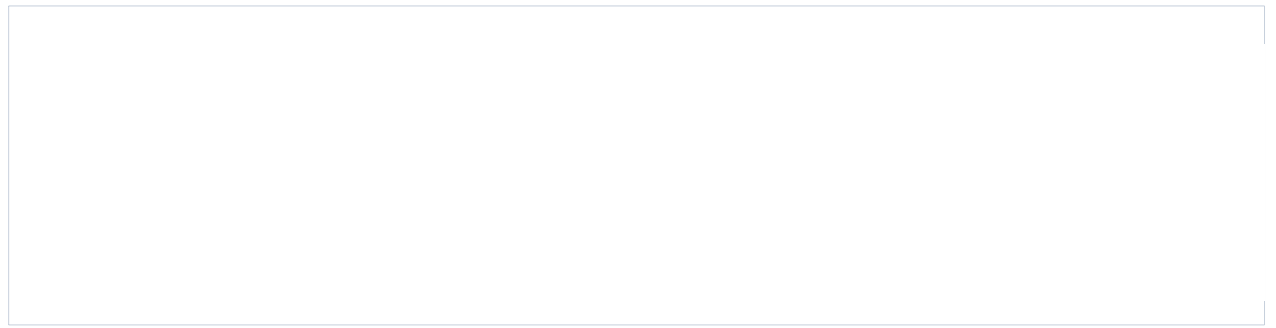


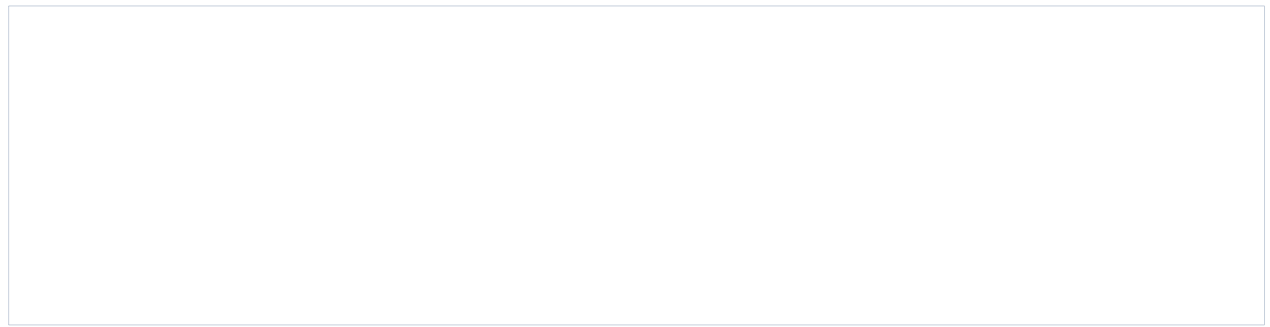
Tabella di marcia



Fasi



Fase 1



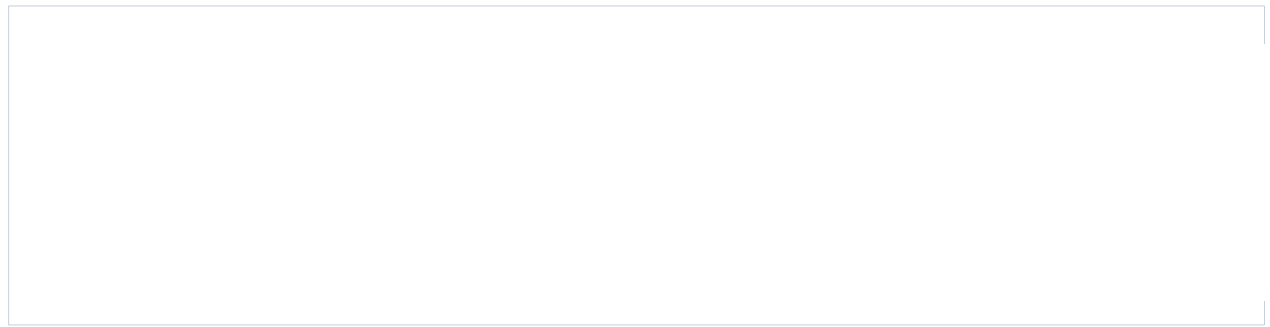
Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster



Équipe Fase 1

- Esperti di sviluppo economico e di marketing
- Esperti di strategie d'affari e Business Design
- Comitato direttivo – da definirsi da parte di tutti i membri aderenti

Fase 1

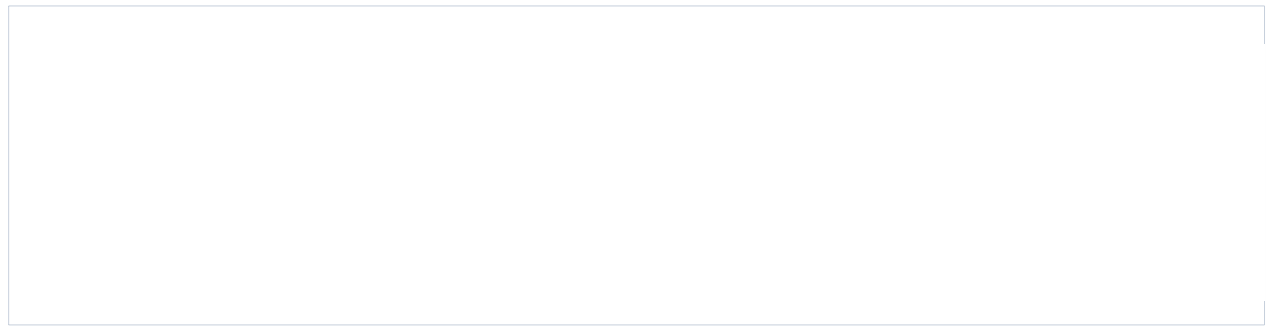


Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster



Raccolta delle informazioni necessarie
Interviste approfondite con dirigenti politici e amministrativi
Identificazione dei temi potenziali dei cluster

Fase 1



Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster



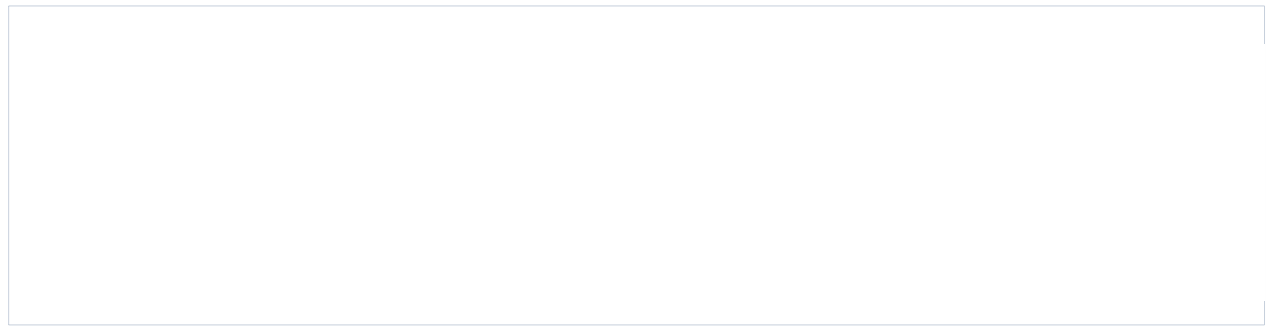
Vaglio dei trend / tendenze globali

Individuazione delle potenzialità dell'Italia e delle sue regioni in proiezione futura

Analisi dei punti di forza e debolezza

Benchmarking

Fase 1

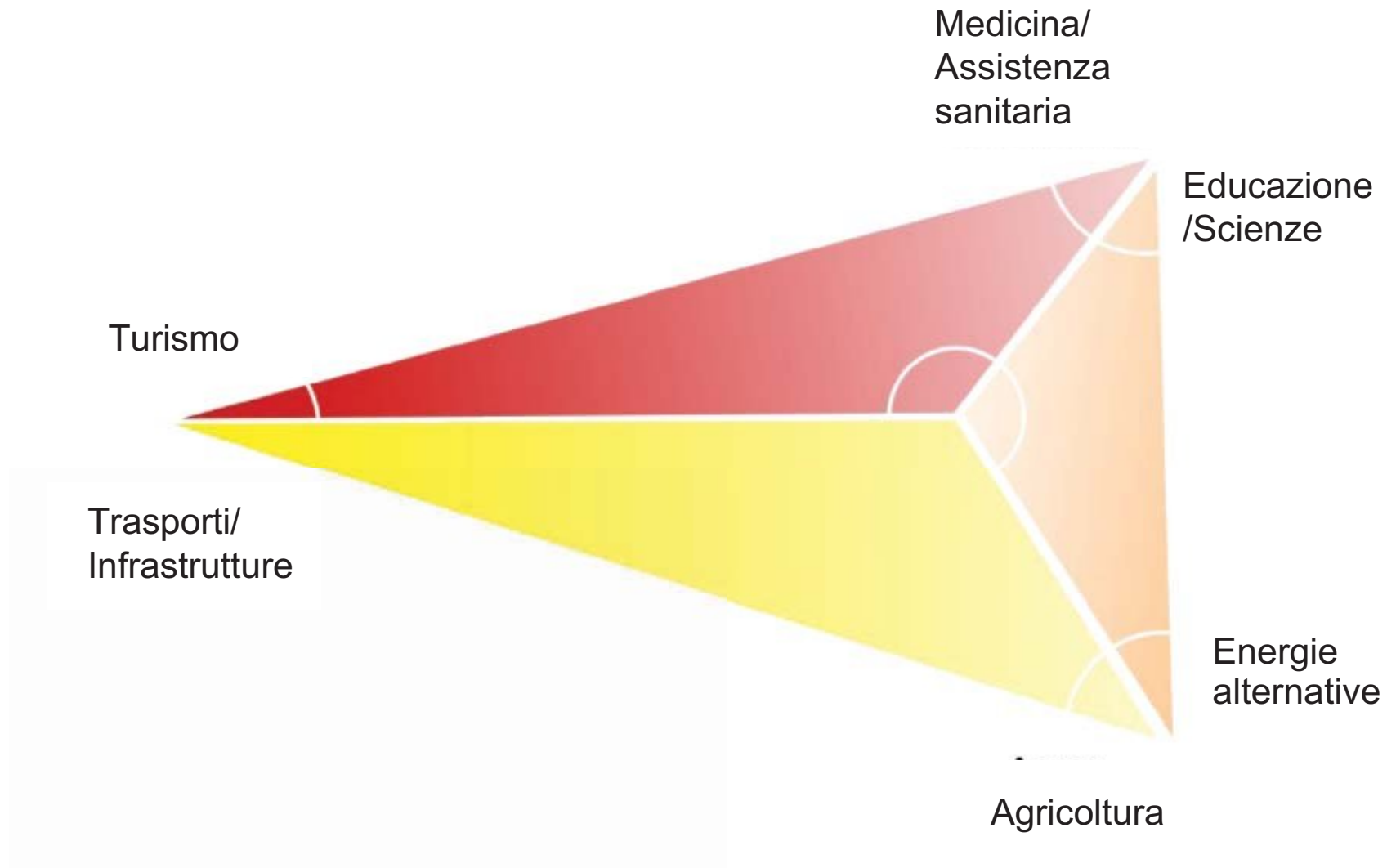


Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster



Definizione degli obiettivi principali
Definizione dei cluster

Strategia di sviluppo



Turismo



Turismo a Berlino

- Importante fattore economico
- Incremento continuo dei turisti in visita
- 14.620.000 pernottamenti nel 2005. 31.000.000 nel 2017
- Strutture alberghiere completamente nuove
- 11,6 miliardi di euro di fatturato annuo
- 235.000 posti di lavoro a tempo pieno
- Principali attrazioni: l'isola dei musei, esposizione di opere d'arte del Museum of Modern Art, continui restauri del patrimonio culturale, artistico ed architettonico

Medicina / Assistenza sanitaria



Berlino e le scienze umane:

- Eccellenti istituti scientifici quali l'ospedale Charité (850.000 ricoverati ogni anno compresi gli ambulatoriali) e il Centro tedesco di Cardiologia
- Sede principale dell'industria farmaceutica Bayer Schering
- Circa 400 società di ricerca biotecnologica e medica, molte delle quali sono nate nell'ambito delle tre grandi università e hanno sede nei parchi tecnologici (Adlershof, Berlin-Buch)

Educazione / Scienze



Berlino, Centro delle scienze:

- 70 istituti di ricerca
- 4 università
- 4 accademie delle arti
- 7 istituti politecnici d'avanguardia
- 12 istituti di studi privati

Energie alternative



Energie alternative a Berlino:

- Lo stretto rapporto con la comunità scientifica di Berlino consente l'accesso ai più recenti ritrovati scientifici e agli ultimi sviluppi in campo teorico, come la produzione di energia da biomasse
- Possibile incontro con uno dei maggiori fornitori di energia del mondo
- Sede di progetti dell'Unione Europea

Agricoltura



Agricoltura a Berlino:

- Il contatto con la comunità scientifica di Berlino consente l'accesso ai più recenti sviluppi delle agrotecnologie ecologiche
- Uso sostenibile dell'acqua potabile
- Incremento della produzione agricola tutelando e valorizzando nel contempo le risorse naturali

Trasporti / Infrastrutture



Progetti recenti a Berlino:

- Installazione delle infrastrutture di comunicazione più avanzate
- Nuovo aeroporto in via di ultimazione
- Importanti progetti infrastrutturali tra cui la nuova stazione centrale ed un tunnel in direzione nord-sud

Fase 1

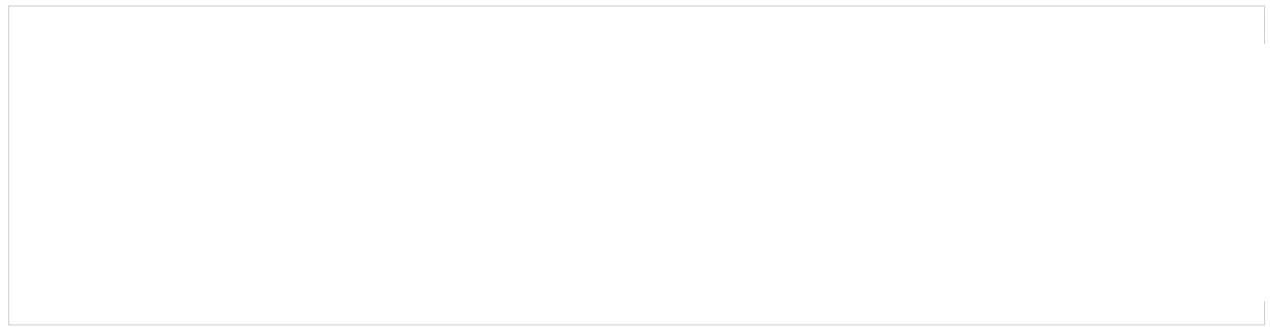
Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster



Definizione delle strategie di marchio:

- Essenzialità del marchio
- Valori del marchio
- Caratteristiche del marchio

Fase 1



Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster

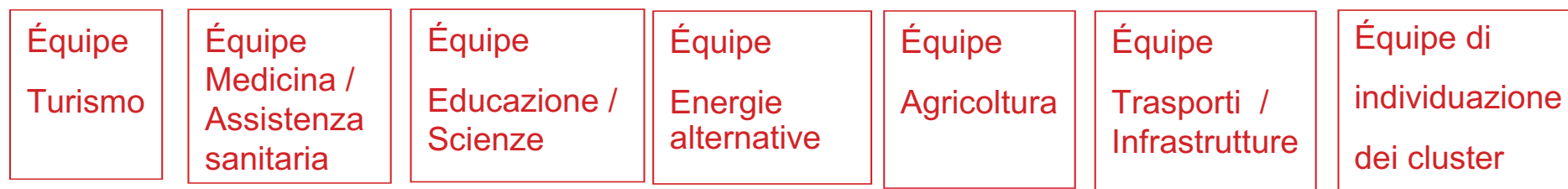


Workshop di avvio
Selezione dell'équipe di esperti per i cluster
Presentazione dei cluster all'équipe di esperti

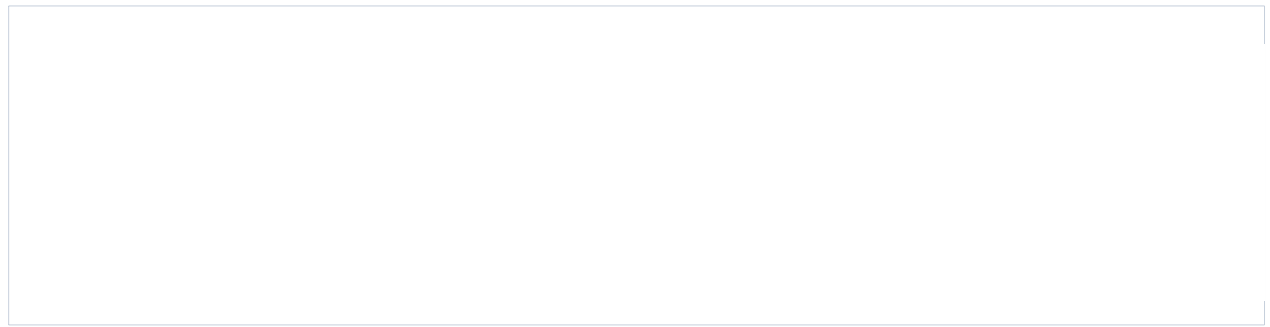
Struttura del Comitato direttivo 1-2-3-4-5-6



5 Talenti comporranno il Comitato direttivo dei 50 Talenti / 5 Esperti comporranno l'Équipe Strategia



Fase 1

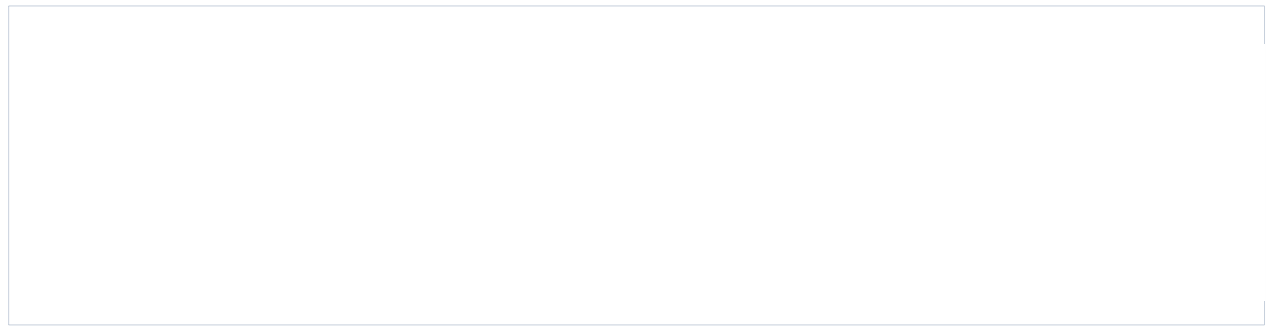


Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster



Interviste approfondite specifiche per cluster con esperti in Europa (politici, scienziati, manager) per identificare i potenziali progetti

Fase 1



Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster

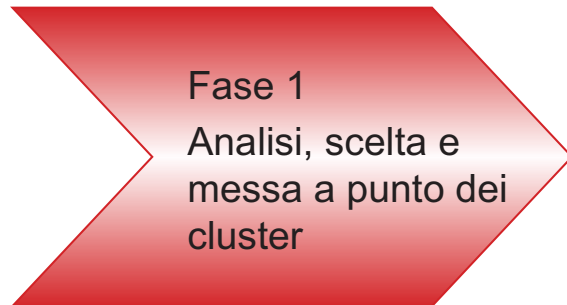
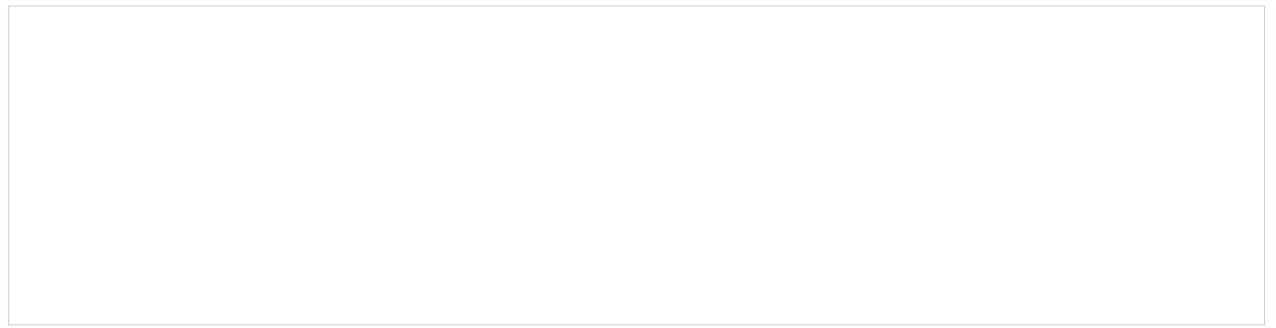


Definizione degli obiettivi specifici dei cluster

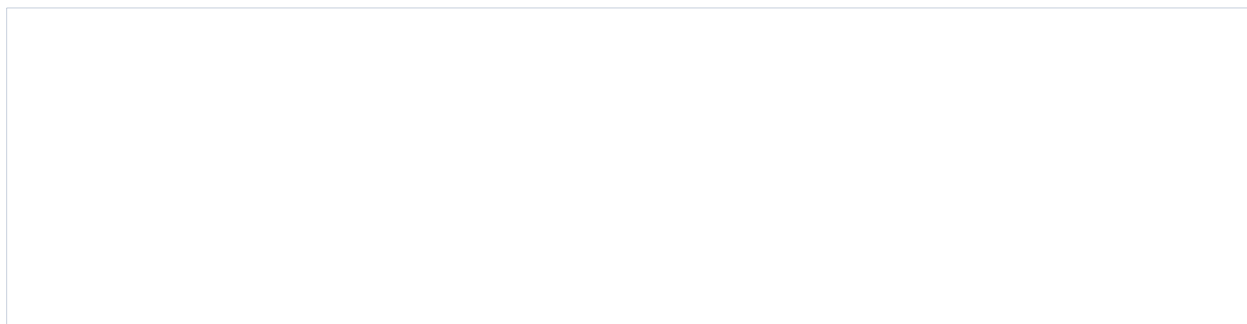
Individuazione delle idee progettuali in linea con gli obiettivi e in accordo con le strategie di marchio, del quale va sostenuta la promozione

Tutte le idee di progetto in accordo con le strategie di marchio, sostenendo lo sviluppo del marchio

Fasi



Fase 2



Fase 2: Definizioni di progetto e Business Design

Turismo



Medicina /
Assistenza sanitaria

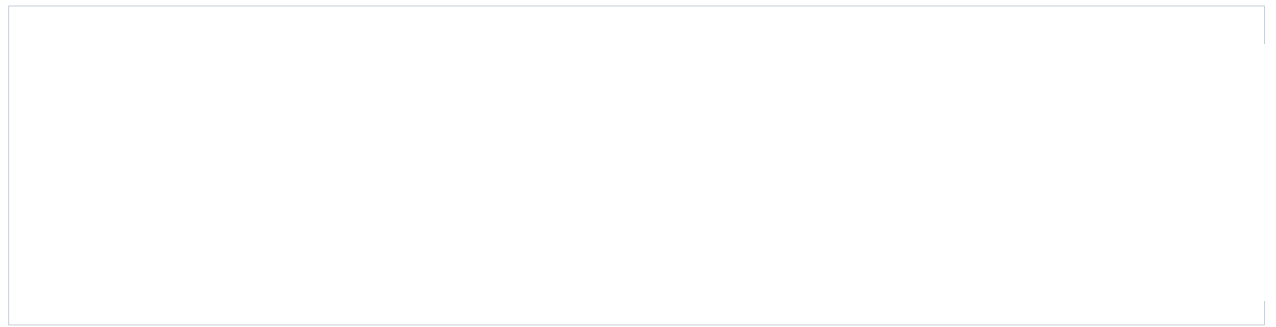


Educazione /
Scienze



...

Fase 2



Fase 2: Definizioni di progetto e Business Design

per singolo cluster



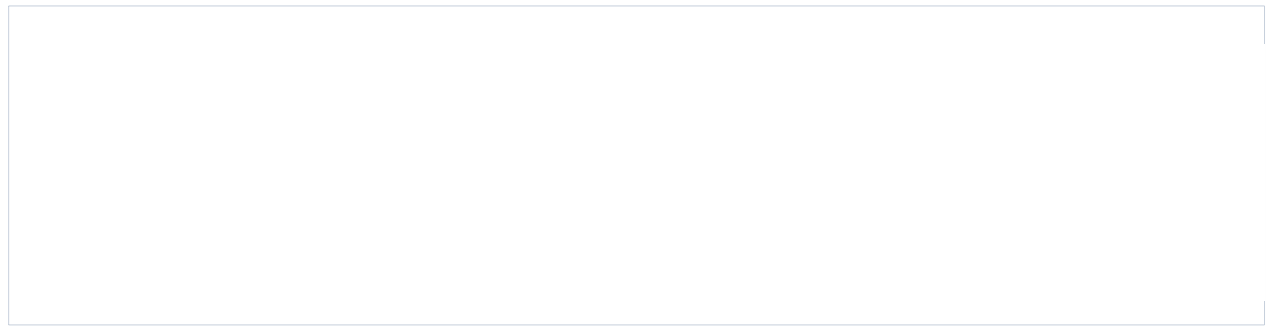
Selezione

Presentazione dei progetti proposti

Valutazione dei progetti da parte del Comitato direttivo

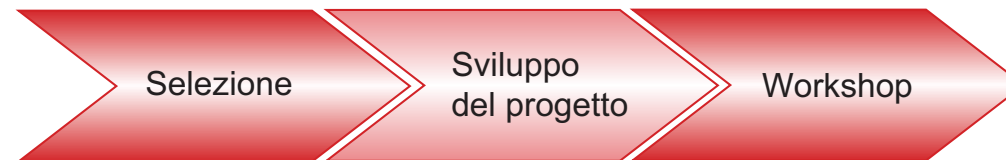
Definizione delle priorità di progetto in funzione degli effetti a breve e lungo termin
e Decisione finale sui budget dei singoli progetti

Fase 2



Fase 2: Definizioni di progetto e Business Design

per cluster



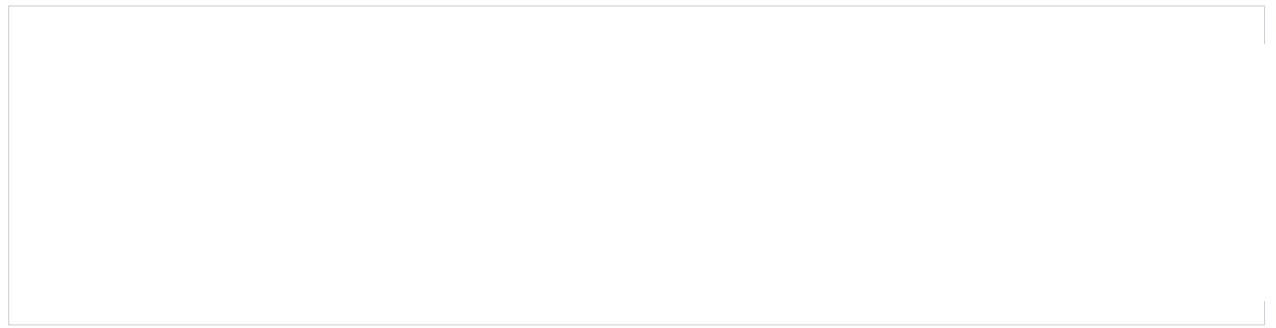
Sviluppo del progetto

Business Design per ogni singolo progetto selezionato in conformità alle priorità e alla strategia di marchio

Obiettivo: mettere in evidenza di fronte a tutti, attraverso progetti mirati, i punti forti dell'Italia e delle sue regioni

Collaborazione con gli esperti del settore dei progetti selezionati

Fase 2



Fase 2: Definizioni di progetto e Business Design

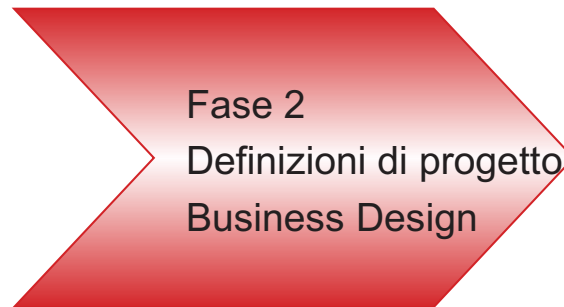
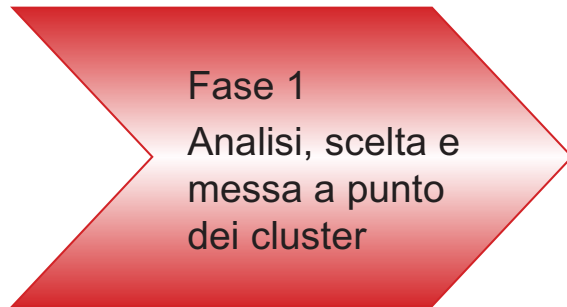
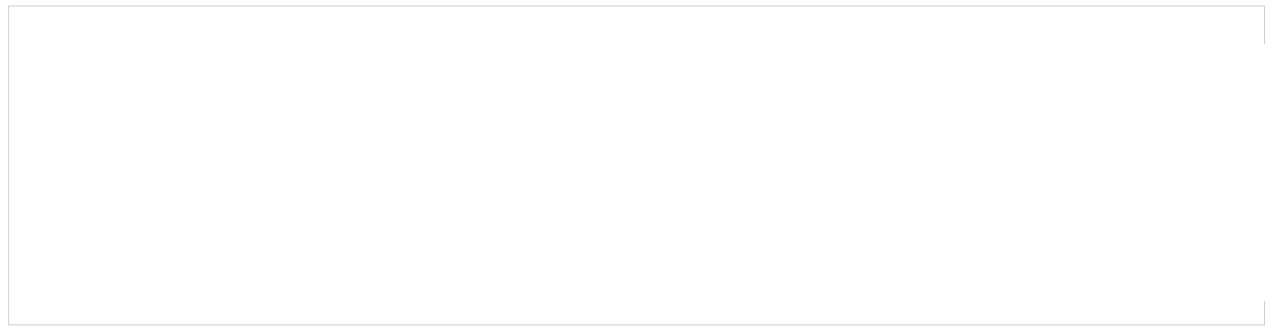
per cluster



Workshop di avvio

Presentazione finale dell'intero Business Design con il Comitato direttivo e gli esperti di settore prima della messa in atto

Fasi



Fase 3

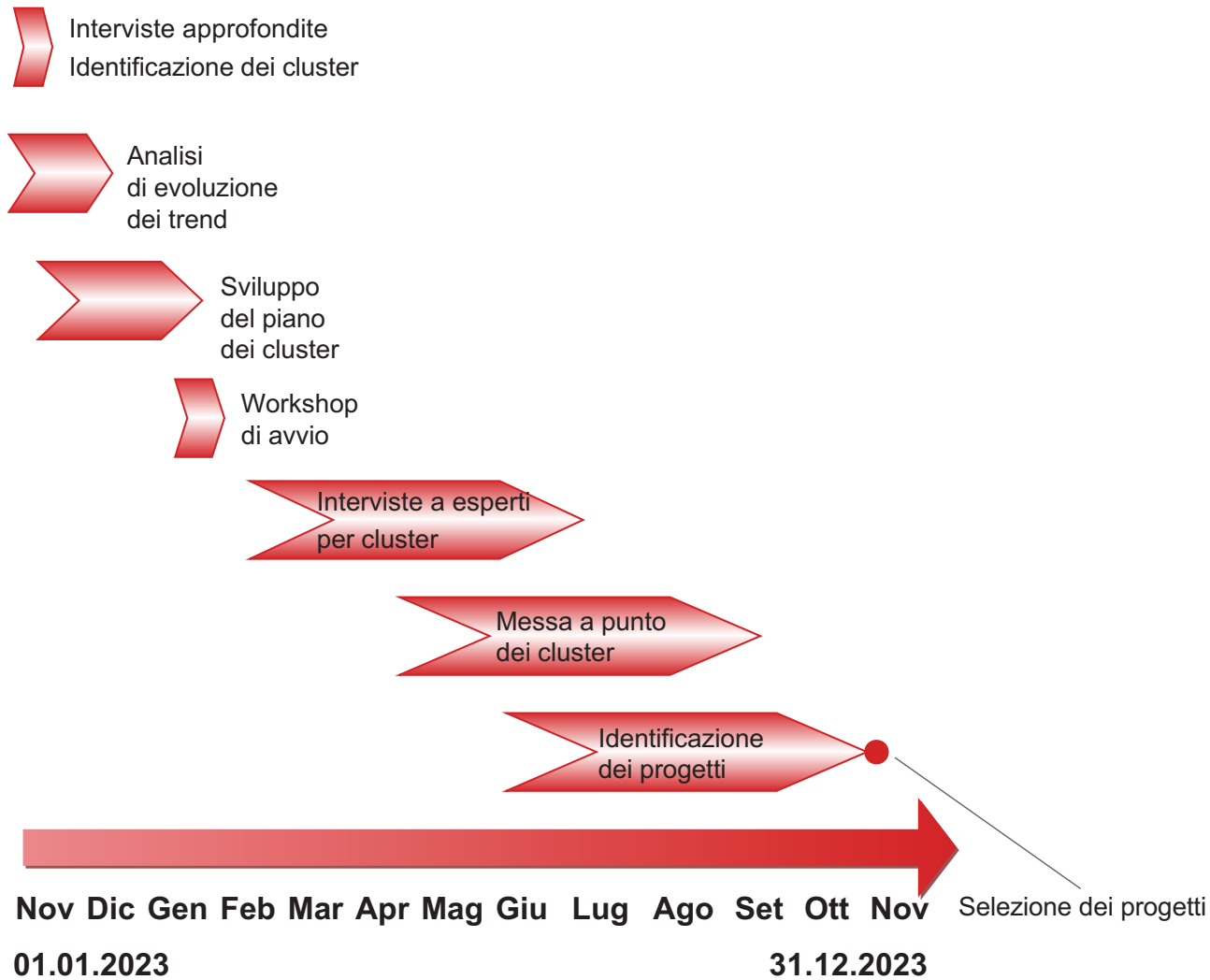
Fase 3: Implementazione

per cluster

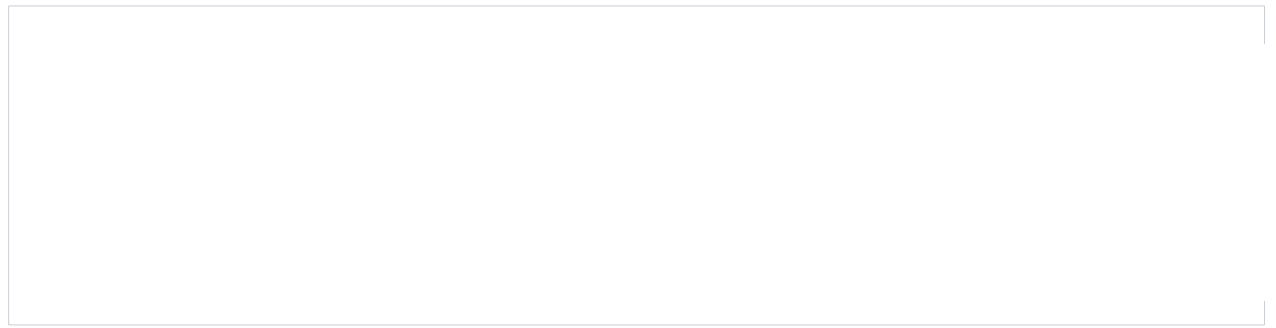


Avviare l'implementazione appena possibile ,*as soon as possible*
Implementazione in conformità al Business Design con il supporto degli esperti nei campi essenziali
Richiesta di fondi europei
È possibile l'annuncio pubblico del progetto e dei partecipanti

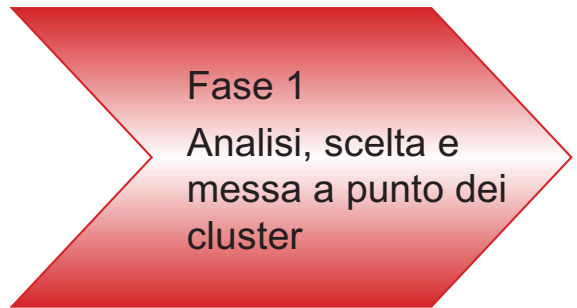
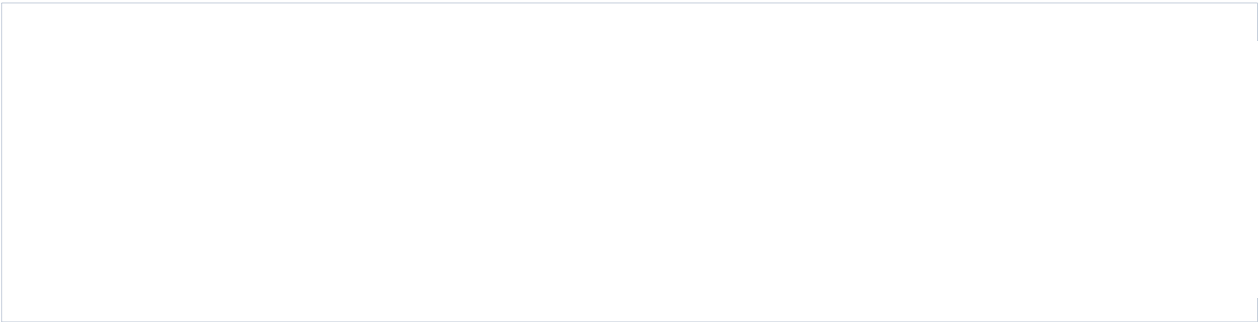
Tabella di marcia



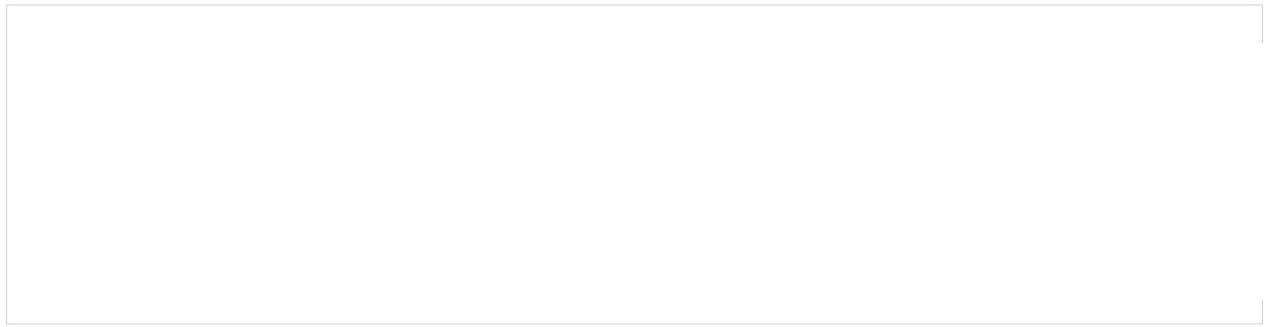
Riassunto



- Strategia di marchio essenziale per il successo dell'intero processo
- Struttura decisiva efficace per il Comitato direttivo
- Progetti a breve termine da realizzarsi dopo la definizione della strategia di marchio (storie di successo iniziale)
- Processo a struttura chiara e trasparente per l'UE/Bruxelles



Prossimi passi



Nomina dei membri del Comitato direttivo

Definizione della struttura e dell'équipe (personale, uffici e infrastrutture)

Definizione della tempistica fino al lancio

Destinatari dell'iniziativa

Agli imprenditori e a tutti gli abitanti della mia nazione. A quei giovani e meno giovani oggi demotivati dall'inesistenza di politiche in grado di valorizzarne la capacità e la voglia di fare.

Ai 50enni, ai 40enni, ai pensionati, agli insegnanti, alle mamme, ai papà, agli universitari, ai giovani delle scuole superiori e medie e, ultimi ma non meno importanti, a quelli che non hanno avuto la possibilità di studiare, ma hanno tutte le capacità pratiche necessarie al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo.

E parliamoci chiaro: a tutti coloro che si sono annoiati di vivere nell'approssimazione e nella disorganizzazione più totale.